



CÉDULA DE INDICADORES					
Indicador 3.2. Promedio de población indígena capacitada en productividad y comercialización indígena					
UNIDAD RESPONSABLE:		Secretaría de Gobierno		UNIDAD EJECUTORA:	
				Comisión Estatal Para el Desarrollo de Pueblos y Comunidades Indígenas	
OBJETIVO , SECTORIAL, INSTITUCIONAL O TRANSVERSAL		Impulsar la capacitación y el desarrollo de proyectos productivos a fin de obtener empleos e ingresos que incrementen los niveles de bienestar de la población indígena			
CARACTERÍSTICAS					
INDICADOR:		Promedio de población indígena capacitada en productividad y comercialización indígena			
OBJETIVO DEL INDICADOR:		Dar cuenta de la eficacia de las capacitaciones en gestión, producción y comercialización a fin de que obtengan proyectos, mejoren sus habilidades productivas y escojan mejores oportunidades de comercialización de su producción			
DESCRIPCIÓN GENERAL:		Conocer y tener un promedio de cuántas personas de la población indígena son capacitadas en productividad y comercialización para fortalecer sus habilidades en negociación y mejorar su capacidad de venta			
MÉTODO DE CALCULO:		Población indígena capacitada en productividad y comercialización indígena en el año / total de capacitaciones en productividad y comercialización indígena			
SENTIDO DEL INDICADOR:		Ascendente			
FRECUENCIA DE MEDICIÓN:		Anual			
UNIDAD DE MEDIDA		Porcentaje			
FUENTE:		Análisis CEDIS Censo de población y vivienda INEGI 2010			
REFERENCIA ADICIONAL:		la FAO sobre Pueblos Indígenas y Tribales 2015			
LÍNEA BASE 2016	2017	2018	2019	2020	2021
57%	96%	N/D			90%